附件1

**国机集团2015年市场营销人员培训招标内容**

招标编号：ZB-1561033

**一、第一标段(招标编号：ZB-1561033/01)**

1、标段名称：国机集团市场营销人员培训班（英文授课）。

2、培训时间：拟定于2015年7月上旬举办，共四天。

3、培训地点：拟安排在北京市举办。

4、培训对象：国机集团所属企业外贸业务相关部门负责人或业务骨干人员（要求熟练掌握英语）；国机集团所属企业驻外机构首席代表或副代表。培训班学员数量为50人。

5、培训目标：深入学习并掌握国际市场营销的理念、理论、模式、策略、流程及方法等知识内容；提高学员的国际市场开拓能力、国际市场营销能力及营销管理能力；加强学员市场营销的国际化创新思维。

6、培训主题：国际市场营销能力提升及国际化创新思维变革

7、培训内容：

（1）国内外经济形势及国际市场趋势分析；

（2）国际市场营销的理念及理论知识；

（3）国际市场营销的策略、模式、流程、方法及工具等；

（4）国际市场营销管理知识；

（5）国际市场营销的案例分析与研讨；

（6）市场营销的国际化创新思维；

（7）以上内容供参考。

**二、第二标段(招标编号：ZB-1561033/02)**

1、标段名称：国机集团市场营销人员培训班（共2期）。

2、培训时间：第一期，拟定于2015年9月上旬举办，共四天；

 第二期，拟定于2015年9月上旬举办，共四天。

3、培训地点：第一期，拟安排在陕西省西安市举办；

 第二期，拟安排在江苏省泰州市举办。

4、培训对象：国机集团所属企业市场营销业务相关部门负责人或市场营销业务骨干人员。每期培训班学员不同，每期培训班学员数量为50人。

5、培训目标：深入学习并掌握市场营销的理念、理论、模式、策略、流程及方法等知识内容；提高学员的市场开拓能力、营销能力及营销管理能力；加强学员市场营销的创新思维。

6、培训主题：市场营销能力提升及创新思维变革。

7、培训内容：

（1）国内外经济形势及市场趋势分析；

（2）市场营销的理念及理论知识；

（3）市场营销的策略、模式、流程、方法及工具等；

（4）市场营销管理知识；

（5）市场营销的案例分析与研讨；

（6）市场营销的创新思维；

（7）以上内容供参考。

**三、第三标段(招标编号：ZB-1561033/03)**

1、标段名称：国机集团国际贸易发展高级研讨班。

2、培训时间：拟定于2015年9月中旬举办，共四天。

3、培训地点：拟安排在江苏省南京市举办。

4、培训对象：国机集团所属企业贸易业务相关部门负责人或业务骨干人员。培训班学员数量为50人。

5、培训目标：深入了解国际贸易市场的形势、发展趋势及挑战与机遇；学习并掌握国际贸易业务的理论、模式、策略、流程及方法等知识内容；研讨国际贸易业务中存在的共性问题，并有效解决问题；提高学员的国际市场开拓能力、贸易能力及管理能力；加强学员的国际化创新思维等。

6、培训主题：国际贸易业务能力提升及创新思维变革

7、培训内容：

（1）国内外经济形势及国际市场趋势分析；

（2）国际贸易业务的策略、模式、流程、方法及工具等；

（3）国际贸易经典案例分析与研讨；

（4）国际贸易业务过程中存在的共性问题分析与研讨；

（5）探讨如何解决实际存在的共性问题；

（6）国际贸易业务的创新思维；

（7）国际贸易业务的实践活动；

（8）以上内容供参考。